

Sprzedaż za pośrednictwem Naffy – Projekt „Psychosztuka”

Stan na: 21 lipca 2026 r.

Najważniejsze informacje

Formalnym sprzedawcą jest Fundacja AIP, a bieżącą obsługę Projektu prowadzi Daniel Jerzy Żyżniewski. W sprawach prywatności można kontaktować się pod adresem psychosztuka@gmail.com.

1. Zakres Polityki

1. Niniejsza Polityka opisuje zasady przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z oferty Projektu „Psychosztuka”, dostępnej pod adresem <https://www.naffy.io/daniel-jerzy-zyzniewski>, w szczególności zakupem i korzystaniem z kursów online, audiowizualnych podcastów, nagrań oraz materiałów edukacyjnych.
2. Polityka dotyczy danych przetwarzanych przez Fundację i Prowadzącego Projekt. Naffy, operator płatności oraz inne platformy zewnętrzne mogą przetwarzać dane jako odrębni administratorzy lub podmioty przetwarzające, zgodnie z własnymi dokumentami prywatności.

2. Administratorzy danych

1. W związku ze sprzedażą, rozliczeniem i realizacją świadczeń administratorami danych – odpowiednio do celu i zakresu przetwarzania – są: (a) Fundacja AIP z siedzibą w Warszawie, Al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000199402, NIP 5242495143; oraz (b) Daniel Jerzy Żyżniewski, prowadzący Projekt „Psychosztuka” w ramach Fundacji.
2. Fundacja odpowiada w szczególności za formalną stronę sprzedaży, rozliczenia, księgowość, wystawianie dokumentów sprzedaży i obsługę obowiązków prawnych. Prowadzący Projekt odpowiada w szczególności za przygotowanie oferty i materiałów, kontakt z Klientami, realizację dostępu oraz merytoryczną obsługę reklamacji.
3. Głównym punktem kontaktowym w sprawach dotyczących danych osobowych jest adres: psychosztuka@gmail.com. Osoba, której dane dotyczą, może również kierować żądania do Fundacji.
4. Niezależnie od wewnętrznego podziału obowiązków osoba, której dane dotyczą, może wykonywać swoje prawa wobec każdego z administratorów.

3. Kategorie danych

1. Możemy przetwarzać w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail, dane kontaktowe, dane do faktury, informacje o zamówieniu i płatności, historię korespondencji, informacje o sposobie realizacji dostępu, dane techniczne związane z korzystaniem z platformy oraz dane zawarte w reklamacji lub innym zgłoszeniu.
2. Nie wymagamy przekazywania danych dotyczących zdrowia ani szczegółowych informacji o stanie psychicznym. Klient nie powinien przysyłać takich danych, chyba że jest to niezbędne do konkretnego zgłoszenia i świadomie decyduje się je podać.

3. Dane dotyczące płatności, takie jak pełny numer karty, są co do zasady przetwarzane bezpośrednio przez operatora płatności, a Fundacja i Prowadzący Projekt otrzymują jedynie informacje niezbędne do identyfikacji i rozliczenia transakcji.

4. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Cel	Zakres	Podstawa prawna	Okres
Zawarcie i wykonanie Umowy	obsługa zamówienia, płatności, udostępnienie materiałów, kontakt	art. 6 ust. 1 lit. b RODO	przez czas realizacji Umowy, a następnie do upływu terminów roszczeń
Obowiązki prawne i podatkowe	księgowość, faktury, dokumentacja transakcji	art. 6 ust. 1 lit. c RODO	przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi
Reklamacje i roszczenia	rozpatrywanie zgłoszeń, obrona lub dochodzenie roszczeń	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	do zakończenia sprawy i upływu terminów przedawnienia
Kontakt przed zakupem i obsługa zapytań	odpowiedzi na wiadomości, informacje o ofercie	art. 6 ust. 1 lit. f RODO lub art. 6 ust. 1 lit. b RODO	do zakończenia korespondencji, a dalej gdy jest to potrzebne do wykazania jej przebiegu
Marketing bezpośredni własnych usług	przesyłanie informacji marketingowych, jeżeli jest dopuszczalne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz – gdy wymagana – zgoda na komunikację	do wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody lub ustania celu
Bezpieczeństwo i statystyka	ochrona przed nadużyciami, analiza techniczna i organizacyjna	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	przez okres niezbędny do realizacji celu

5. Dobrowolność podania danych

1. Podanie danych jest dobrowolne, ale dane oznaczone jako wymagane są niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy, obsługi płatności lub wystawienia dokumentu sprzedaży.
2. Brak podania wymaganych danych może uniemożliwić złożenie zamówienia lub udzielenie odpowiedzi na zgłoszenie.

6. Odbiorcy danych

1. Dane mogą być ujawniane podmiotom wspierającym realizację sprzedaży i Projektu, w szczególności operatorowi platformy Naffy, operatorom płatności, dostawcom hostingu, poczty elektronicznej, narzędzi do udostępniania nagrań i obsługi klienta, podmiotom świadczącym usługi IT, księgowe, prawne, audytowe oraz archiwizacyjne.

2. Dane mogą być przekazywane organom publicznym i innym uprawnionym podmiotom, jeżeli obowiązek taki wynika z prawa.
3. Odbiorcy otrzymują dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania powierzonych im zadań albo realizacji własnych obowiązków.

7. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

1. Niektórzy dostawcy technologiczni mogą przetwarzać dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
2. W takim przypadku przekazanie danych odbywa się z zastosowaniem podstaw przewidzianych w RODO, w szczególności decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, standardowych klauzul umownych albo innego legalnego mechanizmu.
3. Szczegółowe informacje o stosowanych zabezpieczeniach można uzyskać, kontaktując się pod adresem wskazanym w pkt 2.

8. Prawa osób, których dane dotyczą

Osobie, której dane dotyczą, przysługują – odpowiednio do podstawy i okoliczności przetwarzania – następujące prawa:

- dostępu do danych i uzyskania ich kopii;
- sprostowania nieprawidłowych danych;
- usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem;
- ograniczenia przetwarzania;
- przenoszenia danych przetwarzanych na podstawie zgody lub Umowy w sposób zautomatyzowany;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie, w tym wobec marketingu bezpośredniego;
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

1. Fundacja i Prowadzący Projekt nie podejmują wobec Klientów decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających wyłącznie w sposób zautomatyzowany.
2. Operator płatności może stosować automatyczne mechanizmy zapobiegania oszustwom zgodnie z własnymi zasadami.

10. Bezpieczeństwo danych

1. Stosujemy środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do ryzyka, służące ochronie danych przed utratą, nieuprawnionym dostępem, zmianą lub ujawnieniem.
2. Klient powinien chronić dane dostępowe do swojego konta i nie udostępniać linków lub haseł osobom trzecim.

11. Pliki cookies i technologie zewnętrzne

1. Sklep działa na platformie Naffy. Pliki cookies i podobne technologie wykorzystywane bezpośrednio przez Naffy są zarządzane przez operatora tej platformy zgodnie z jego polityką prywatności i ustawieniami mechanizmu zgód.
2. W sklepie lub materiałach mogą znajdować się elementy dostawców zewnętrznych, w szczególności odtwarzacze nagrań, linki do serwisów społecznościowych lub narzędzia płatnicze. Dostawcy ci mogą wykorzystywać własne technologie i przetwarzać dane zgodnie ze swoimi zasadami.
3. Klient może zarządzać plikami cookies przy użyciu ustawień przeglądarki oraz – jeżeli jest dostępny – panelu zgód na platformie Naffy. Ograniczenie niektórych technologii może wpływać na działanie sklepu lub Treści cyfrowych.
4. Fundacja i Prowadzący Projekt nie umieszczają samodzielnie na urządzeniu Klienta dodatkowych plików cookies poza rozwiązaniami udostępnionymi przez platformę i dostawców zewnętrznych, chyba że oferta zostanie rozbudowana o inne narzędzia. W takim przypadku Polityka zostanie odpowiednio zaktualizowana.

12. Zmiany Polityki

1. Polityka może być aktualizowana w szczególności w razie zmiany prawa, zakresu oferty, sposobu działania platformy lub wykorzystywanych dostawców.
2. Aktualna wersja Polityki obowiązuje od dnia [.....]