

REGULAMIN SPRZEDAŻY TREŚCI CYFROWYCH

Projekt „Psychosztuka” prowadzony w ramach Fundacji AIP

Informacja dla Klienta

Sprzedawcą i stroną umowy jest Fundacja AIP. Treści cyfrowe są przygotowywane i oferowane w ramach Projektu „Psychosztuka” prowadzonego przez Daniel Jerzy Żyżniewski.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania i wykonywania na odległość umów o dostarczanie treści cyfrowych oferowanych za pośrednictwem sklepu dostępnego pod adresem <https://www.naffy.io/daniel-jerzy-zyzniewski>, w szczególności zasady składania zamówień, płatności, dostarczania treści cyfrowych, składania reklamacji oraz wykonywania prawa odstąpienia od umowy.
2. Sprzedawcą i stroną umów zawieranych z Klientami jest Fundacja AIP z siedzibą w Warszawie, Al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000199402, NIP 5242495143, zwana dalej „Fundacją” lub „Sprzedawcą”.
3. Treści cyfrowe są oferowane i przygotowywane w ramach Projektu „Psychosztuka”, prowadzonego przez Daniel Jerzy Żyżniewski, zwanego dalej „Prowadzącym Projekt”. Prowadzący Projekt wykonuje czynności faktyczne związane z przygotowaniem i udostępnianiem Treści cyfrowych oraz kontaktem z Klientami, działając w ramach Fundacji.
4. Platforma Naffy oraz operator płatności zapewniają rozwiązania techniczne służące prezentacji oferty, składaniu zamówień, dostarczaniu Treści cyfrowych i obsłudze płatności. Nie są Sprzedawcą ani stroną Umowy dotyczącej Treści cyfrowych oferowanych w ramach Projektu.
5. Regulamin jest udostępniany Klientowi nieodpłatnie przed zawarciem Umowy, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
6. Kontakt w sprawach dotyczących oferty, realizacji zamówień i reklamacji jest możliwy pod adresem: psychosztuka@gmail.com.

§ 2. Definicje

- **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca zakupu Treści cyfrowej.
- **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
- **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności nagrany kurs online, audiowizualny podcast, nagranie wideo lub audio, plik PDF, ćwiczenie albo inny materiał edukacyjny opisany w ofercie.
- **Umowa** – umowa o dostarczanie Treści cyfrowej zawarta na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
- **Naffy** – zewnętrzna platforma internetowa wykorzystywana do prezentacji oferty, składania zamówień, obsługi płatności lub udostępniania Treści cyfrowych.

§ 3. Oferta i charakter Treści cyfrowych

1. Informacje o rodzaju, zakresie, cenie, czasie trwania, sposobie dostarczenia i okresie dostępu do danej Treści cyfrowej są każdorazowo zamieszczane w opisie oferty na Naffy.
2. Treści cyfrowe mają charakter edukacyjny i popularyzatorski. Nie stanowią świadczenia zdrowotnego, diagnozy psychologicznej lub medycznej, psychoterapii, indywidualnej porady medycznej ani zastępstwa konsultacji ze specjalistą.
3. Klient powinien korzystać z Treści cyfrowych z uwzględnieniem własnej sytuacji. W przypadku niepokojących objawów, kryzysu psychicznego lub wątpliwości zdrowotnych Klient powinien zwrócić się do odpowiedniego specjalisty lub właściwych służb.
4. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia określonego rezultatu edukacyjnego, zdrowotnego, terapeutycznego ani zawodowego. Rezultaty zależą między innymi od indywidualnych uwarunkowań i sposobu korzystania z materiałów.
5. Treści cyfrowe nie są dostarczane na materialnym nośniku, chyba że opis konkretnej oferty wyraźnie stanowi inaczej.

§ 4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze sklepu i Treści cyfrowych potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail oraz możliwość odtwarzania plików audio i wideo lub otwierania formatów wskazanych w ofercie.
2. Klient powinien we własnym zakresie zapewnić zgodność swojego urządzenia i oprogramowania z wymaganiami technicznymi wskazanymi w opisie oferty albo przez Naffy.
3. Korzystanie z usług Naffy może wymagać akceptacji regulaminów lub polityk tej platformy.

§ 5. Składanie zamówień i zawarcie Umowy

1. Klient składa zamówienie poprzez wybór Treści cyfrowej, uzupełnienie wymaganych danych, zaakceptowanie Regulaminu oraz wykonanie dalszych czynności wskazanych przez Naffy.
2. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informację o głównych cechach świadczenia, łącznej cenie, sposobie i terminie płatności, sposobie dostarczenia Treści cyfrowej oraz – gdy ma to zastosowanie – czasie trwania Umowy i warunkach jej zakończenia.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności i otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia, chyba że opis oferty wskazuje inny moment zawarcia Umowy.
4. Klient jest zobowiązany podać dane prawdziwe, aktualne i niezbędne do realizacji zamówienia.
5. Sprzedawca może odmówić realizacji zamówienia, jeżeli jego wykonanie jest niemożliwe, płatność nie została skutecznie dokonana albo dane podane przez Klienta uniemożliwiają realizację zamówienia. W takim przypadku dokonana płatność podlega zwrotowi.

§ 6. Ceny, płatności i dokumenty sprzedaży

1. Ceny są cenami brutto i są podawane w walucie wskazanej w ofercie.
2. Płatność jest dokonywana za pomocą metod udostępnionych przez operatora płatności współpracującego z Naffy.
3. Warunkiem realizacji zamówienia jest pozytywna autoryzacja płatności.
4. Dowód zakupu lub faktura są wystawiane zgodnie z obowiązującymi przepisami i danymi przekazanymi przez Klienta. Klient powinien podać dane do faktury najpóźniej w toku składania zamówienia, jeżeli platforma przewiduje taką możliwość.
5. Promocje i obniżki cen obowiązują na zasadach wskazanych w ofercie.

§ 7. Dostarczenie i dostęp

1. Treść cyfrowa jest dostarczana elektronicznie, w sposób wskazany w opisie oferty, w szczególności przez udostępnienie jej na koncie Klienta, przekazanie linku albo wysłanie wiadomości e-mail.
2. Jeżeli opis oferty nie stanowi inaczej, Treść cyfrowa jest udostępniana niezwłocznie po skutecznym dokonaniu płatności.
3. Okres dostępu wynika z opisu konkretnej oferty. Jeżeli nie określono terminu dostępu, dostęp jest udzielany na czas funkcjonowania rozwiązania technicznego służącego udostępnianiu materiału, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.
4. Klient powinien niezwłocznie zgłosić problemy z dostępem na adres wskazany w § 1 ust. 6.

5. Dane dostępne, linki i konto Klienta są przeznaczone wyłącznie dla Klienta. Zabronione jest udostępnianie ich osobom trzecim.

§ 8. Zgodność Treści cyfrowej z Umową i aktualizacje

1. Sprzedawca dostarcza Treść cyfrową zgodną z Umową i odpowiada za brak zgodności na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów, w szczególności ustawy o prawach konsumenta.
2. Treść cyfrowa jest zgodna z Umową, jeżeli w szczególności jej opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność i interoperacyjność odpowiadają uzgodnieniom oraz uzasadnionym oczekiwaniom Klienta wynikającym z charakteru świadczenia i publicznych zapewnień.
3. Jeżeli Umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej w sposób ciągły przez oznaczony czas, Sprzedawca zapewnia zgodność Treści cyfrowej z Umową przez ten czas.
4. Aktualizacje, w tym aktualizacje zabezpieczeń, będą dostarczane w zakresie i przez okres wymagany przepisami albo wskazany w ofercie. Brak instalacji aktualizacji przez Klienta może wpływać na odpowiedzialność Sprzedawcy w przypadkach przewidzianych prawem.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Treści cyfrowej lub realizacji Umowy można składać elektronicznie na adres psychosztuka@gmail.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta i zamówienia, opis problemu oraz żądanie Klienta. Brak tych informacji nie powoduje odrzucenia reklamacji, ale może utrudnić jej rozpatrzenie.
3. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument albo Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać doprowadzenia jej do zgodności z Umową, a w przypadkach przewidzianych prawem także obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy.
4. Sprzedawca odpowiada na reklamację Konsumenta albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na adres e-mail Klienta lub w inny uzgodniony sposób.

§ 10. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą co do zasady odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny.
2. Prawo odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym nie przysługuje, jeżeli łącznie: (a) Sprzedawca rozpoczął spełnianie świadczenia za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta; (b) Klient został przed rozpoczęciem świadczenia poinformowany, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości; oraz (c) Sprzedawca przekazał Klientowi wymagane prawem potwierdzenie zawarcia Umowy.

3. W przypadku, w którym przesłanki utraty prawa odstąpienia nie zostały spełnione, oświadczenie o odstąpieniu można przesłać na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 6. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Klient może skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia, lecz nie jest to obowiązkowe.
5. Po skutecznym odstąpieniu Sprzedawca zwraca należne płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób niewiążący się dla niego z kosztami.

Wymagana konfiguracja checkboxa przy zakupie

Przed natychmiastowym udostępnieniem kursu Naffy powinno odebrać od Konsumenta odrębną, wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania Treści cyfrowej przed upływem 14 dni oraz potwierdzenie przyjęcia do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia.

§ 11. Prawa autorskie i licencja

1. Treści cyfrowe, ich układ, nagrania, teksty, grafiki, ćwiczenia i pozostałe elementy mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim.
2. Z chwilą uzyskania dostępu Klient otrzymuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję na korzystanie z zakupionej Treści cyfrowej wyłącznie na własny użytek, przez okres dostępu wskazany w ofercie.
3. Licencja obejmuje odtwarzanie Treści cyfrowej na urządzeniach Klienta oraz – jeżeli funkcjonalność produktu to umożliwia – zapisanie jednej kopii na własne potrzeby.
4. Bez uprzedniej zgody uprawnionego zabronione jest w szczególności kopiowanie w zakresie wykraczającym poza dozwolony użytek, rozpowszechnianie, publiczne odtwarzanie, udostępnianie, odsprzedaż, publikowanie w Internecie, modyfikowanie, opracowywanie lub wykorzystywanie Treści cyfrowej do prowadzenia odpłatnych szkoleń albo tworzenia konkurencyjnych materiałów.
5. Zakup nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych ani udzielenia prawa do posługiwania się oznaczeniami Projektu.

§ 12. Odpowiedzialność

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami.
2. Wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy jest ograniczona do rzeczywiście poniesionej szkody i wysokości ceny zapłaconej za daną Treść cyfrową, z wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie.
3. Sprzedawca nie odpowiada za problemy wynikające wyłącznie z urządzenia, oprogramowania, połączenia internetowego lub działań Klienta albo z awarii zewnętrznej platformy, chyba że odpowiedzialności tej nie można wyłączyć na podstawie prawa.

4. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 13. Dane osobowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności dostępna przy ofercie.
2. Naffy, operator płatności oraz inni dostawcy usług mogą przetwarzać dane na zasadach określonych we własnych dokumentach prywatności.

§ 14. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, stałego polubownego sądu konsumenckiego albo miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.
2. Informacje o dostępnych procedurach można uzyskać na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz właściwych organów.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Do Umów stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem ochrony przyznanej Konsumentowi przez bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa jego zwykłego pobytu.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany prawa, funkcjonalności sklepu, sposobu płatności lub dostarczania Treści cyfrowych. Do Umów jednorazowych stosuje się Regulamin zaakceptowany przy składaniu zamówienia.
3. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Klientów.
4. Regulamin obowiązuje od dnia [.....]

Załącznik – wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy

(formularz należy wypełnić i wystać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

Adresat: Fundacja AIP z siedzibą w Warszawie, Al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, KRS 0000199402, NIP 5242495143

Adres e-mail: psychosztuka@gmail.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o odstąpieniu od umowy o dostarczanie następującej Treści cyfrowej:

.....

Data zawarcia Umowy:

Imię i nazwisko Konsumenta:

Adres e-mail użyty przy zakupie:

Data:

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

() Niepotrzebne skreślić.*